



Das Zukunftsforum
Offen. Relevant. Für alle.

Endgültiger Programmablauf

Gesamtmoderation: Sebastian Loudon

Ablauf Donnerstag, 10. September 2026	
10:00–10:25	Eröffnung: Ziele und Erwartungen Andreas Babler , Vizekanzler und Medienminister
10:25–10:40	Weichen stellen Ingrid Thurnher , Generaldirektorin ORF
10:40–11:15	Keynote: Zur Rolle öffentlich-rechtlicher Medien im digitalen Umfeld Annika Sehl , Inhaberin Lehrstuhl für Journalistik, KU Eichstätt-Ingolstadt; anschließend Fragen und Diskussion
11:15–11:35	Pause
11:35–12:10	Panel: Erwartungen an das ORF-Zukunftsforum Mediensprecher:innen der Parlamentsparteien
12:10–12:45	Präsentation der Ergebnisse aus Online-Konsultation, Fokusgruppen und Jugend-Workshop Matthias Rohrer , Geschäftsführer Das Zielgruppen Büro
12:45–13:00	Einführung in die Arbeitsgruppen
13:00–14:00	Mittagspause
14:00–16:30	Thematische Arbeitsgruppen Arbeitsgruppe 1: Öffentlich-rechtlicher Auftrag und Programm Arbeitsgruppe 2: Jugend und Medienkompetenz Arbeitsgruppe 3: Digitalisierung, Plattformen und Künstliche Intelligenz Arbeitsgruppe 4: Strukturen, Governance und Repräsentanz des Publikums Arbeitsgruppe 5: Kooperationen und Medienstandort Österreich
16:30 –16:50	Pause
16:50–17:00	Trailer: Der ORF und sein Leistungsangebot

17:00–17:50	Panel "Ein ORF für alle? Perspektiven aus Unterhaltung, Kunst, Kultur und Sport" Anna Buchegger, Sängerin Marina Lacković alias Malarina, Kabarettistin Ralf Rangnick, Teamchef der Männer-Fußball-Nationalmannschaft Jakob Schubert, mehrfacher Kletter-Weltmeister Anna Weidenholzer, Schriftstellerin
17:50–18:00	Abschluss
Ablauf Freitag, 11. September 2026	
09:00–09:40	Keynote: Die SRG im Aufbruch - Öffentlichkeit, Vertrauen und Relevanz im digitalen Zeitalter Susanne Wille, Generaldirektorin Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG); anschließend Fragen und Diskussion
09:40–11:00	Thematische Arbeitsgruppen (siehe Vortag)
11:00–11:20	Pause
11:20–12:25	Präsentation der Ergebnisse der Arbeitsgruppen Julia Wippersberg, Senior Lecturer Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Universität Wien und Vorsitzende Public Value Beirat, Arbeitsgruppe 1 Nina Mohimi, Head of Strategy & Growth Wiener Zeitung, Arbeitsgruppe 2 Stefan Apfl, Verlagsleiter hashtag.jetzt, Arbeitsgruppe 3 Hans-Peter Lehofer, Honorarprofessor Wirtschaftsuniversität Wien, Arbeitsgruppe 4 Eva Weissenberger, Geschäftsführerin Storytime MEDIA, Arbeitsgruppe 5
12:25–12:50	Panel: Bilanz zum ORF-Zukunftsforum Mediensprecher:innen der Parlamentsparteien
12:50–13:15	Ein ORF, dem Österreich vertraut. Clemens Pig, gewählter Generaldirektor ORF
13:15–13:35	Fazit und Ausblick Andreas Babler, Vizekanzler und Medienminister
13:35–13:40	Abschluss & Verabschiedung