Informationskampagne „Tag des Sports 2026“

Veröffentlichung gemäß § 2 Abs. 1b Z 1 MedKF-TG

Beschreibung der Kampagne

Am 26. September 2026 feierte Österreichs größte Open-Air-Sportveranstaltung „Tag des Sports“ einen ganz besonderen Meilenstein: ihr 25-jähriges Jubiläum – ein Vierteljahrhundert im Zeichen von Bewegung, Mitmachen und Sportbegeisterung!

Der Tag des Sports bietet eine einzigartige Plattform für Begegnung und Bewegung. Besucher:innen haben die Möglichkeit, vor Ort neue Sportarten auszuprobieren, ihre Lieblings-Sportstars zu treffen, Autogramme zu sammeln und attraktive sportliche Preise zu gewinnen.

Inhalt	Die Informationskampagne zum Tag des Sports informierte über die größte Open-Air-Sportveranstaltung in Österreich am Wiener Heldenplatz und lud alle in Österreich lebenden Menschen jeden Alters zum Dabeisein ein. Insbesondere angesprochen waren Menschen in Ostösterreich und im Großraum Wien. Es wurde dazu angeregt, neue Sportarten auszuprobieren und die Stars des österreichischen Sports zu treffen.
Laufzeit	September 2026
Budget der Werbekampagne	Rd. € 155.000 brutto
Zieldefinition	Ziel der Informationsoffensive war es, die breite Bevölkerung über die größte Open-Air-Sportveranstaltung in Österreich zu informieren und zu motivieren, am Event teilzunehmen, unterschiedliche Sportarten auszuprobieren, mit sportlichen Vorbildern in Kontakt zu kommen und langfristig zu mehr Bewegung anzuregen.
Zielgruppen	Diese kompakte Informationskampagne richtete sich an Jugendliche, Frauen, Familien, Menschen mit Behinderung, Menschen mit Migrationshintergrund vor allem in Ostösterreich und im Großraum Wien, diese Sportveranstaltung zu besuchen und am Tag des Sports mitzumachen.
Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses (§ 3a Abs. 1 und Abs. 2 Z 3)	Die Bekanntmachung der größten Open-Air-Sportveranstaltung Österreichs mit der Möglichkeit rund 80 verschiedene Sportarten auszuprobieren und 500 Spitzensportler:innen zu treffen, ist ein Beitrag zur Deckung des allgemeinen und zielgruppenspezifischen Informationsbedürfnisses.

Relevanz des von der Werbekampagne behandelten Themas im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe der Kampagne	Die 25. Auflage vom Tag des Sports fand am 26. September 2026 erneut am Wiener Heldenplatz statt. Der Termin und das 25-jährige Jubiläum sowie das umfassende kostenlose Programm am Tag des Sports waren einer breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren.
Begründung der Auswahl der Zielgruppen	Die Auswahl der Schaltungen zur Bewerbung der größten Open-Air-Sportveranstaltung Österreichs erfolgte im Hinblick auf eine möglichst breite Streuung der Informationen vor allem in Ostösterreich und im Großraum Wien sowie auf den konkreten Termin des Open-Air-Sportfestes in einem sehr eingeschränkten Zeitraum.

Die Schaltungen erfolgten in Print- und Online-Medien sowie TV, Out-of-Home (OoH) und in den Sozialen Medien, um die definierten Zielgruppen bestmöglich zu erreichen und eine breite Streuung zu ermöglichen.

Gewichtung der eingesetzten Medien und deren Medieninhaber:innen

Print-Medien

Medieninhaber:in	Medium
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG	Beilage in der Kronen Zeitung: Programmheft „Tag des Sports“ (Medieninhaber des Programmhefts: Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport)

Online-Medien

Medieninhaber:in	Medium
Content Performance Group GmbH	COPE (Netzwerk)
YOC	YOC (Netzwerk)
Outbrain UK Limited	Teads (Netzwerk)
1000things GmbH	1000things.at
Österreichischer Rundfunk/ORF Online und Teletext GmbH & Co KG	orf.at
Russmedia Digital GmbH	Regionews (Netzwerk)

TV

Medieninhaber:in	Medium
Österreichischer Rundfunk	ORF 1
Österreichischer Rundfunk	ORF Sport +

OoH

Medieninhaber:in	Medium
INFOSCREEN Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Infoscreen
Gewista Werbegesellschaft mbH	DigiCityLights
Kulturformat GmbH	Kultursäulen

Social Media

Medieninhaber:in	Medium
Meta Platforms Ireland Limited	Facebook und Instagram
Wagner-Siener Simone	instagram.com/threeandahalf_aroundme
Wagner-Siener Simone	tiktok.com/@threeandahalf_aroundme
Groß Dominik	instagram.com/daddy_vienna
Groß Dominik	tiktok.com/@daddy_vienna
Dissauer Susanna	instagram.com/susanna.dissauer
Dissauer Susanna	tiktok.com/@susannadissauer

Darstellung des Sujets



Impressum

Herausgeber und Medieninhaber: Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport; Abt. I/6 – Öffentlichkeitsarbeit
bmwkms.gv.at
Änderungen vorbehalten
Wien, Oktober 2026